

## Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону

### Заключение

**об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Ростова-на-Дону «О внесении изменений в постановление Администрации города Ростова-на-Дону от 14.12.2015 № 1228 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (ред. от 19.02.2021)»**

Разработчиком проекта постановления Администрации города Ростова-на-Дону «О внесении изменений в постановление Администрации города Ростова-на-Дону от 14.12.2015 № 1228 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (ред. от 19.02.2021)» (далее – Проект НПА) является Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону (далее – Управление).

Оценка регулирующего воздействия Проекта НПА проводится на предмет определения и оценки возможных положительных и отрицательных последствий принятия Проекта НПА на основе анализа проблемы, цели и возможных способов ее решения, а также выявления в Проекте НПА положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города.

Оценка регулирующего воздействия Проекта НПА проводится на основании Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Ростова-на-Дону, утвержденного Постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 27.04.2015 № 312.

**1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка возможных негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.**

Необходимость внесения изменений в постановление Администрации города Ростова-на-Дону от 14.12.2015 № 1228 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» обусловлена приведением нормативного правового акта Администрации города Ростова-на-Дону в соответствие с изменениями, внесенными решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 25.04.2023 № 487 в Положение о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону, принятое решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 21.04.2015 № 834.

Решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 25.04.2023 № 487 был введен новый тип рекламных конструкций, а именно: остановочный монитор -

конструкция, состоящая из одного или двух информационных полей (с размером каждого по длине - 1,2 м, по высоте - 1,8 м), располагаемая на остановочном павильоне наземного общественного транспорта.

Вносимые Управлением изменения в Методику, определяющую правила расчета стоимости годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону: на зданиях, строениях, сооружениях, ограждениях и земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, являющуюся приложением к Постановлению Администрации города Ростова-на-Дону от 14.12.2015 № 1228, устанавливающих правила расчета стоимости годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) остановочных мониторов, а также утверждают ежегодное изменение стоимости годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону на величину показателя «Индекса потребительских цен».

Отсутствие в действующей Методике правил расчета стоимости годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) нового типа рекламных конструкций - остановочных мониторов, а также ежегодного изменения стоимости годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону на величину показателя «Индекса потребительских цен», может повлечь сокращение объемов соответствующих доходов в бюджет муниципального образования «Город Ростов-на-Дону», что является негативным фактором, возникшим в связи с наличием рассматриваемой проблемы.

Целью внесения соответствующих изменений путем включения в Методику правил расчета стоимости годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) остановочных мониторов, а также закрепления необходимости ежегодного применения «Индекса потребительских цен», является обеспечение своевременных поступлений в бюджет города доходов от установки и эксплуатации (размещения) рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону.

## **2. Содержание и область правового регулирования. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых могут быть затронуты.**

Порядок проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также Методика, определяющая правила расчета стоимости годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону.

Основные группы участников общественных отношений - юридические лица и индивидуальные предприниматели.

## **3. Срок действия нормативного правового акта (его отдельных положений).**

Бессрочно.

#### **4. Выводы о возможных последствиях принятия правового акта.**

По результатам оценки регулирующего воздействия сделаны выводы об отсутствии в представленном Проекте НПА положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, оказывающих негативное влияние на отрасль наружной рекламы города Ростова-на-Дону, или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и бюджета города.

#### **5. Альтернативные варианты регулирования.**

Достижение поставленной цели регулирования не представляется возможными альтернативными решениями, в связи с чем провести оценку воздействия альтернативных решений (в том числе в отношении увеличения издержек бизнеса) невозможно.

#### **6. Замечания и предложения по проекту нормативного правового акта.**

В период проведения предварительных публичных обсуждений поступили замечания и предложения к данному Проекту НПА.

Замечания были учтены разработчиком при подготовке Проекта НПА в окончательной редакции.

#### **7. Сведения о публичных консультациях по проекту нормативного правового акта.**

В целях проведения предварительных публичных консультаций уведомление о разработке проекта, о сроках и способах предоставления предложений размещено в сети Интернет (<http://ростовбизнес.рф//publications/>), сроки приёма предложений: с 22.08.2023 по 12.09.2023.

В целях проведения публичных консультаций уведомление о разработке проекта, о сроках и способах предоставления предложений размещено в сети Интернет (<http://ростовбизнес.рф//publications/>), сроки приёма предложений: с 27.09.2023 по 09.11.2023.

#### **8. Выводы о соблюдении разработчиком Порядка проведения оценки регулирующего воздействия.**

В силу вышеизложенного, очевидно, что в ходе проведения оценки регулирующего воздействия Проекта НПА соблюдены соответствующие требования процедуры, установленные Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Ростова-на-Дону, утвержденным Постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 27.04.2015 № 312.

По оценке регулирующего воздействия Проекта НПА необходимо отметить следующее: привлечение средств из городского бюджета для реализации положений Проекта НПА не требуется.

По итогам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Ростова-на-Дону «О внесении изменений в постановление Администрации города Ростова-на-Дону от 14.12.2015 № 1228 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (ред. от 19.02.2021)» необходимо отметить, что обоснование проблемы достаточно и ее решение целесообразно предложенным способом.

**9. Настоящее заключение носит обязательный характер и учитывается разработчиком при принятии нормативных правовых актов.**

Начальник Управления  
наружной рекламой  
города Ростова-на-Дону



Д.В. Варнавский